

Aktionstreffen der Kampagen für Saubere Kleidung

Wissen, Methoden - und Action!

Auch dieses Jahr lädt die Kampagne für Saubere Kleidung alle zum Aktionstreffen ein, die in ihren Regionalgruppen oder anderswo für Arbeitsrechte in der Mode aktiv werden wollen:

Wir lassen uns inspirieren (und inspirieren uns gegenseitig) von tollen Aktionen in 2023 und von den Geschichten der Menschen, die unsere Klamotten zu uns bringen - in Hamburg sind das vor allem Seeleute, die mit Frachtschiffen im Hafen ankommen - ein spannender Teil der Lieferkette!

Wir lernen die neusten Kampagnen kennen und Methoden, wie wir gemeinsam kreativ unsere Empörung über die immer noch so desaströsen Arbeitsbedingungen in der Modebranche auf die

Straße und ins Netz bringen können - und setzen das direkt vor Ort in eine Aktion um!

Wir nehmen Inspiration, Motivation und Wissen mit in das neue Kampagnenjahr, vernetzen uns und planen: Wie können wir neue Mitstreiter*innen und Geld bekommen, um gemeinsam noch effektvoller aktiv zu werden? Wie, wann und mit wem können wir zu Hause in unserer Stadt aktiv werden für eine bessere Modeindustrie und die Rechte der Arbeiter*innen?



PROGRAMM
22.-24.03.2024

FREITAG

14:00 **Führung und Vortrag beim Seemannclub Duckdalben**
International Seamen's Club
Zellmannstr. 16, 21129 Hamburg

In den Räumlichkeiten des Hamburger Seemannsclub Duckdalben lernen wir die Aufgaben einer Seemannsmission kennen und erfahren mehr über die Arbeitsbedingungen der Seeleute, die unsere Konsumgüter über die Meere der Welt transportieren.

15:30 Fußweg oder Taxifahrt zum Fährterminal "Waltershof"

16:00 **Alternative Hafentrundfahrt**
Hafengruppe Hamburg

Von Schatzkisten und Pfeffersäcken
- Der Hamburger Hafen im ungleichen Welthandel

17:00 ÖPNV Fahrt zur Jugendherberge Horner Rennbahn und Check-in

18:00 Abendessen mit "Welcome-Tisch" für neue Gesichter

19:30 **Kennenlernen und Jahresrückblick 2023**
Carla Kern und Sinje Schirle (CCC Hamburg)

SAMSTAG

07-09 Frühstück

09:15 Morgen Warm up und Vorstellung der Workshops

INPUTS

10:00 **Fashion Industry needs Just Transition!**

Was bedeutet Just Transition in der Bekleidungsindustrie und welche Ansätze gibt es bereits für einen sozialökologischer Wandel in der Textilindustrie? Wie können wir diesen Wandel aktiv gerecht mitgestalten?

Jiska Gojowczyk (SÜDWIND),
Elisabeth Schenk (Public Eye)

Fairste EM aller Zeiten?! Aktiv werden zur Fußball Europa-meisterschaft der Männer

Die Euro 2024 in Deutschland soll so nachhaltig sein wie nie zuvor. Doch ist so etwas überhaupt möglich, wenn z.B. die Trikots weiterhin unter Bedingungen produziert werden, die Mensch und Umwelt schaden? Gemeinsam sammeln wir Ideen, wie wir an den 10 Austragungsorten und noch mehr Public Viewings deutschlandweit kritisch aktiv werden können.

Lara Schröder (cum razione),
R. Franz (CIR)

Das Problem am anderen Ende der Lieferkette

Altkleider als Massenphänomen der Fast Fashion, seine Auswirkungen und wie wir es loswerden.

Viola Wohlgemuth (Greenpeace)

12:00 Wrap-up und Ausblick auf den Nachmittag

12:30 Mittagessen

WORKSHOPS

14:00 **Aus interessiert wird engagiert! Ehrenamtliche gewinnen und halten**

Engagementmotive, Formen von Ehrenamt und eine konkrete Methode, um Eure Zielgruppen besser kennenzulernen. Außerdem: was gehört dazu, um Ehrenamtliche langfristig zu halten?

Laura Wittmann (GoVolunteer)

Mit Upcycling-Techniken Aktionsmaterial erstellen mit Nicole von "make it last"

Für Ihr Label entwickelt und produziert Nicole kompromisslos nachhaltige Gebrauchsgegenstände, häufig aus geretteten Textilien. Mit ihr probieren wir an mitgebrachten Textilien verschiedene Upcycling-Techniken aus. Die Ergebnisse können wir direkt in Aktionsfotos zum Einsatz bringen.

Nicole (make it last)

Fundraising: Wie es gelingt, Menschen und Organisationen für deine Aktion zu begeistern!

Ihr braucht Geld für eine Veranstaltung oder größere Aktion? Ihr wollt die (internationale) Arbeit der CCC mit einer Spendenaktion voranbringen und Menschen für euer Projekt begeistern? Hier gibt es Anleitung und Ideen dazu!

Ines Vollert, Fundraiserin + Fördermittelmanagerin

...und Action! Kreative Aktionsformen in der Praxis

Dir reicht es nicht, nur auf die nächste Online-Petition zu klicken? Du möchtest wissen, mit welchen Methoden Du selbst Öffentlichkeit schaffst? Dann entdecke die Vielfalt und Schönheit radikaler Aktionen oder wie Du mit der Waffe des Humors politische Zeichen setzen kannst.

Giovanni (attac Akademie)

16:30 Wrap-up der Workshops

17:00 **Aktion vor der Herberge**

Wir schnappen unsere Upcycling-Ergebnisse und Skills aus den Workshops und setzen sie in einer Social Media Aktion um! Gerne posten!

18:00 Abendessen

SONNTAG

07:00 Frühstück

09:00 **Vorstellung aktuelle Arbeit und Kampagnen der CCC**

Artemisa Ljarja (CCC-DE)

10:00 **Jahresplanung 2024**

CCC Regionalgruppe Hamburg

12:00 Abschlussrunde / Feedback

12:30 Mittagsessen



Kampagne für Saubere Kleidung

Die Kampagne für Saubere Kleidung (Clean Clothes Campaign, kurz: CCC) ist ein Netzwerk, das sich für die Arbeiter*innen in den Lieferketten der internationalen Modeindustrie einsetzt. Wir wollen eine Verbesserung der Arbeits-, und Lebensbedingungen für die Beschäftigten in der Bekleidungsindustrie weltweit vorantreiben.

Wir zeigen uns solidarisch mit den Arbeiter*innen, die unsere Kleidung und Schuhe herstellen, und unterstützen ihr Engagement für bessere Arbeitsbedingungen. Wir üben Einfluss auf internationale Modeunternehmen und führen Kampagnen durch, die sich an die Politik wenden. Wir informieren Verbraucher*innen über die Probleme in der Lieferkette und rufen dazu auf, sich eben nicht nur als Verbraucher*innen zu sehen, sondern als Bürger*innen aktiv zu werden!



Ob Neueinsteiger*in, Aktivist*in oder langjährige Verfechter*in,

melde dich jetzt an!

Die Teilnehmerszahl ist begrenzt, deshalb meldet euch bitte möglichst bald, spätestens **bis zum 25. Februar 2023**, hier an:

www.saubere-kleidung.de/aktionstreffen

Für die Veranstaltung wird ein Teilnahmebetrag von 50 Euro (ermäßigt 35 Euro, Soli 75 Euro) erhoben.

Es freuen sich auf Euch:

R. Franz (CIR), Kelly Thomsen (CCC Hamburg), Isabell Ullrich (CCC Deutschland), Fabienne Winkler (ENS).
Layout: Carla Kern (CCC Hamburg)

Gefördert durch:

Brot
für die Welt
mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes

Engagement Global mit Mitteln des

 Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

 **KED**
Kirchlicher Entwicklungsdienst
der Nordkirche

MISEREOR
• IHR HILFSWERK

 stiftung
nord-süd
brücken

**Kampagne
für Saubere
Kleidung**

Clean Clothes Campaign Germany

Aktionstreffen 22.-24.03.2024
der Kampagne für Saubere Kleidung